



PROFIL

Maîtriser l'expression écrite et orale, posséder un niveau convenable en mathématiques. Avoir de l'intérêt pour la communication et les contacts, s'intéresser à la vie économique et sociale. Etre rigoureux, méthodique, faire preuve de sens pratique et avoir du goût pour l'utilisation de l'outil informatique.

C'est avoir :

- Un intérêt pour les nouvelles techniques de communication et de gestion
- L'esprit d'initiative
- De l'ordre et de la méthode
- Le sens de la communication et du contact
- Une maîtrise de l'expression écrite et orale.

PRESENTATION

Le Bac STMG propose une classe de première unique, permettant de repousser en classe de terminale le choix d'orientation parmi les quatre spécialités qui correspondent aux principaux champs des sciences de gestion : ressources humaines et communication, mercatique (marketing), gestion et finance, systèmes d'information de gestion. L'introduction d'un enseignement commun de sciences de gestion en classe de première constitue une innovation qui permet d'éclairer tous les élèves sur leur choix professionnel futur, et ainsi d'identifier la spécialité de la classe de terminale et les études supérieures qu'ils pourront choisir.

4 SPECIALITES AU CHOIX

Mercatique (Marketing)

Les élèves vont apprendre à maîtriser des concepts marketing, analyser les stratégies et les méthodes marketing mises en œuvre par les entreprises, tout en ayant un regard critique.

Ressources Humaines et Communication (RHC)

Les élèves vont apprendre à maîtriser les concepts mis en œuvre dans les organisations pour gérer les ressources humaines. Le programme s'articule autour de 4 thèmes : mobilisation / motivation, compétences / potentiel, cohésion / conflits, coordination / coopération.

Gestion et Finance (GF)

Les élèves vont apprendre à comprendre et utiliser les informations, issues du système d'information, pour analyser la situation financière de l'entreprise (PME/PMI) et quelques décisions de gestion. Le programme s'articule autour de 3 thèmes : construire une image de l'entreprise, analyser la situation financière, accompagner la prise de décision.

Systèmes d'Information de Gestion (SIG)

(Au Lycée Des Mascareignes)

Les élèves vont apprendre à maîtriser les technologies de l'information et de la communication, analyser les méthodes et les outils pour mettre les systèmes d'information au service de la gestion des organisations. Le programme s'articule autour de 4 thèmes : l'organisation informatisée, l'information pour décider et agir, communiquer pour collaborer, rechercher la performance du système d'information.

POURSUITES D'ETUDES :

- **BTS et DUT** : dans le commerce, la gestion, la finance, la communication, le management, l'immobilier, les assurances ou l'informatique.
- **Classe préparatoire aux Grandes Ecoles** : Economique et Commerciale option Technologique.
- Ecoles spécialisées : marketing, vente, communication, ...
- **Université** :
 - Administration Economique et Sociale
 - Sciences économiques
 - Droit